

Le Fonds d'investissement de la culture et des communications, s.e.c., soutient la nouvelle entreprise Difuze

Montréal, 4 septembre 2018

Le Fonds d'investissement de la culture et des communications, s.e.c. (FICC), en collaboration avec la Société de développement des entreprises culturelles (SODEC) et le Groupe Cinéma et Télévision de la Banque Nationale du Canada, apporte son soutien à trois dirigeants d'entreprise d'expérience pour établir Difuze, qui devient le nouveau chef de file en services à la production et à la distribution de contenu au Québec.

Difuze, qui a pignon sur rue à Montréal, offrira à ses clients une gamme élargie de services de postproduction (image et son), de doublage et de sous-titrage, ainsi que de livraison de contenus vers n'importe quelle plateforme. « C'est un fait universellement accepté que la somme des services qu'offre une entreprise est plus grande que les parties qui la composent, » explique François Deschamps, président de Difuze. « Cela résume bien notre vision de l'avenir. C'est d'ailleurs ce qui nous a permis d'intéresser des investisseurs importants de l'industrie à notre projet. Ces derniers ont vu le potentiel de croissance de Difuze dans le contexte de la mondialisation de l'industrie de la production et distribution de contenu audiovisuel. »

Depuis sa création, le FICC a comme mission de fournir un partenariat financier aux entreprises de création, de production, de distribution et de diffusion de produits et de services culturels et de communication. L'organisme a investi dans plus de 75 entreprises partenaires, avec 79M\$ en investissements depuis 21 ans.

À propos de Difuze

L'entreprise est née de la fusion de la division montréalaise de doublage et de distribution de Technicolor, de la maison de services audio et de doublage SPR, et du spécialiste en sous-titrage CNST. Ce groupe forme désormais Difuze, qui devient ainsi le fournisseur le plus important en services de doublage en français au Canada, positionnant ainsi avantageusement l'entreprise dans le secteur des services à la production et à la distribution de contenu.

À propos du Fonds d'investissement de la culture et des communications, s.e.c.

Créé en 1997, le FICC a été le tout premier fonds d'investissement en capital de risque au Canada spécialisé et dédié exclusivement aux industries culturelles et des communications du Québec. Ses commanditaires sont le Fonds de Solidarité FTQ, la Société de développement des entreprises culturelles (SODEC) et l'Union des artistes (UDA). Ses commandités sont : Gestion du Fonds d'investissement de la culture et des communications inc., l'Union des Artistes (UDA), la Guilde des musiciens et musiciennes du Québec (GMMQ) et l'Union des écrivaines et des écrivains québécois (UNEQ). Le FICC offre un partenariat financier stratégique aux entreprises québécoises du domaine de la culture, des communications et du numérique afin de soutenir leur développement, leur croissance et leur relève.